

Belangenbehartiging en regiomarketing



Belangenbehartiging en regiomarketing nemen een belangrijke plaats in binnen de strategie EMR2020. De jarenlange samenwerking in de Euregio Maas-Rijn heeft geleid tot talrijke speerpuntprojecten en pilot-initiatieven met een Europees modelkarakter. De Euregio Maas-Rijn moet deze expertise sterker benutten voor de uitwisseling met andere grensregio's en haar kennis inzake grensoverschrijdende hindernissen en mogelijke oplossingen beter bekend maken op Europees niveau.

Voor verschillende thema's, zoals bijvoorbeeld arbeidsmarkt (o.a. coördinatie sociale zekerheid en belastingen en wederzijdse erkenning van competenties), veiligheid (nationale bevoegdheden) en mobiliteit en infrastructuur (rol nationale overheden en vervoers- en beheersmaatschappijen, ecocombi-vrachtwagens) staat de Euregio Maas-Rijn sterker indien de partnerregio's hun belangen samen vertegenwoordigen of onder de aandacht brengen. Naargelang het thema kan deze euregionale belangenbehartiging zich richten op



regionale, nationale of Europese instanties. Ook regelmatig of incidenteel overleg met europarlementariërs uit de Euregio Maas-Rijn behoort tot de acties op dit vlak. De nationale vertegenwoordigingen van de partnerregio's in Brussel en andere hoofdsteden dienen sterker benut te worden voor de profilering van de Euregio Maas-Rijn. Het hoort bij de succesvolle uitstraling van de instelling om zich op Europees niveau en in samenwerking met netwerken en belangenorganisaties van (grens)regio's (Comité van de Regio's, Association of European Border Regions (AEBR), Association of European Regions, Mission Opérationnelle Transfrontalière (MOT), enz.) in te zetten voor euregionale thema's en zich als betrouwbare en competente aanspreekpartner te presenteren voor vragen inzake grensoverschrijdende samenwerking.

Naast belangenbehartiging is ook regiomarketing (zowel buiten als binnen de Euregio) belangrijk om de troeven van de Euregio Maas-Rijn beter bekend te maken. Samenwerking rond de organisatie van en de deelname aan grootschalige evenementen of beurzen biedt op dit vlak vele mogelijkheden. Ook al is de kandidatuur van de stad Luik voor de Internationale Tentoonstelling 2017 niet gehonoreerd, toch kan de dynamiek die hieruit ontstaan is verder benut worden en zou er samengewerkt kunnen worden rond initiatieven zoals bijvoorbeeld Maastricht & EMR Culturele Hoofdstad 2018, de International French Teachers Conference Luik 2016, de Groenmetropool en de Internationale Bouwtentoonstelling. Bovendien kunnen de kansen van de MAHHL-steden op deze manier ook optimaal benut worden.

Mogelijke acties op de middellange of lange termijn:

- ontwikkelings- en investeringsmaatschappijen en diensten voor regiomarketing samenbrengen;
- bestaande initiatieven in kaart brengen;
- samenwerking tussen regionale tv-zenders in het kader van 'Via Euregio' evalueren;
- best practices uitwisselen;
- steun voor de kandidatuur van Maastricht & EMR Culturele Hoofdstad 2018 uitdragen;
- grensoverschrijdende initiatieven stimuleren, met het oog op gemeenschappelijke euregionale branding en marketing van de EMR als innovatieve en creatieve grensregio;
- evenementen en seminars organiseren rond Europese thema's in de Euregio Maas-Rijn in samenwerking met de Raden van de Stichting EMR en regelmatige bijeenkomsten organiseren met de europarlementariërs uit de Euregio Maas-Rijn;
- verhoogde deelname aan Europese evenementen (Open Days e.d.);
- nauwere samenwerking binnen Europese netwerken (AEBR, MOT, enz.).