

CUT4THEJOB

Der Beruf des Friseurs ist ein kreativer und sozialer Beruf. Kreativität lernt man nicht aus einem Buch, sondern indem man wahrnimmt, was um einen herum passiert. Darüber hinaus wird von Frisuren erwartet, dass sie sozial und empathisch sind. Sie müssen sich in ihre Kunden und ihre Wünsche einfühlen können und auf eine angenehme Art mit dem Kunden interagieren. Die Schüler müssen also so viel wie möglich an der Entwicklung von Kreativität, Selbstständigkeit und Einfühlungsvermögen arbeiten. Die Erfahrung zeigt, dass sich Schüler durch im Ausland gemachte Erfahrungen schneller persönlich entwickeln. Darüber hinaus steigt die Motivation, wenn sie sich in einem anderen Kontext mit ihrem Fach beschäftigen. Genau das hat dieses Mikroprojekt „**Cut4theJob**“ erreicht: Die Schüler dazu gebracht, durch den Austausch beider Schulen mit u.a. diversen fachtechnischen Aktivitäten, Workshops, ihre Grenzen selbst zu erweitern, sowohl auf persönlicher als auch professioneller Ebene, damit sie motivierter sind, als Friseur zu arbeiten oder eine höhere Ausbildung anzustreben. Darüber hinaus trug dieses Mikroprojekt dazu bei, die Schüler auf einen Arbeitsmarkt vorzubereiten, der immer internationaler/euregioener wird.

Tippl

Web-Link

<https://sites.google.com/view/cut4thejob/homepage>

Tippl



PtoP Project CUT4THEJOB - Film [verfügbar](#)

Laufzeit

Start: 01.06.2019

Ende: 31.12.2021

Budget

Total: 29.514,21 €

EFRE: 14.757,10 €

Projektträger

- **Stichting Gilde Opleidingen, Roermond (NL)**
 - Hast Katholiek Onderwijs Hasselt (B)