

EUPREVENT SOME (EUPREVENT MENTAL HEALTH & SOCIAL NETWORK)

Les réseaux sociaux sont la pierre angulaire de la prévention des maladies. Les politiques nationales de santé des pays de l'EMR visent donc à garantir que les gens prennent soin d'eux-mêmes autant que possible avec le soutien de leur réseau social, en particulier en ce qui concerne les soins de santé mentale et la prévention. Dans ce contexte, certaines parties de l'EMR poursuivent déjà activement l'approche de la santé positive. Cette approche vise à donner aux gens les moyens de surmonter les difficultés physiques, émotionnelles et sociales de la vie. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de mettre en place un éventail de mesures de prévention et de soins axés sur les citoyens, en impliquant notamment le réseau social de la famille, des amis et d'autres contacts sociaux.

Mais que se passe-t-il dans une région comme l'EMR lorsque le réseau social des personnes dépasse les frontières nationales ? Le réseau social des habitants de l'EMR comprend souvent des éléments transfrontaliers (travail, école, loisirs), mais les soins de santé mentale et la prévention s'arrêtent actuellement à la frontière nationale. L'ensemble du spectre de la prévention et des soins ne peut être couvert efficacement que si la mobilité eurégionale des citoyens de l'EMR est prise en compte.

Actuellement, les citoyens de l'EMR passent encore souvent à travers les mailles du filet des activités de prévention ou se heurtent à des obstacles organisationnels et financiers lorsqu'ils souhaitent utiliser des services de santé mentale complets.

Le micro-projet SoMe vise à cartographier les réseaux sociaux pertinents pour les citoyens de l'EMR, à donner aux citoyens un aperçu du spectre de la prévention et des soins, à identifier les bons services de prévention et de soins en matière de santé mentale et à sensibiliser les citoyens et les organisations concernées. De cette manière, le micro-projet SoMe contribue à l'amélioration de la qualité de vie dans l'EMR.

Nous atteignons cet objectif par le biais de trois activités menées par les citoyens :

Action 1 : Histoires de vie eurégionales, qui permettent aux citoyens de l'EMR de s'exprimer sur les défis et les obstacles transfrontaliers liés à la prévention et aux soins en matière de santé mentale, et de décrire les domaines dans lesquels leur réseau eurégional aurait pu être mieux pris en compte.

Action 2 : Brochures d'information pour les citoyens et les professionnels. L'objectif des brochures d'information est d'aider les citoyens et les professionnels à utiliser ou à fournir des services transfrontaliers de santé mentale.

Action 3 : Campagne eurégionale dans les médias sociaux. La planification et la mise en œuvre d'une campagne eurégionale dans les médias sociaux est l'élément central de la mise en œuvre du projet et de la diffusion des résultats des deux premières activités.

Période

Début: 01.12.2022

Fin: 14.10.2023

Budget

Total: 61.530,16 €

Part FEDER: 30.765,08 €

Partenaires de projet

- ← GGD Zuid-Limburg, Heerlen (NL)
- ← Mondriaan Zorggroep, Stichting, Heerlen (NL)
- ← Stichting euPrevent, Heerlen (NL)